



Communiqué

Nîmes, le 2 avril 2026

Le CHU de Nîmes lance un projet innovant pour une imagerie médicale plus pertinente et participative

Un partenariat avec l'ARS Occitanie pour mieux informer, former et impliquer patients et médecins

Face à l'augmentation continue du recours à l'imagerie médicale et aux risques liés aux examens non pertinents (exposition inutile aux rayonnements, allongement des délais, surcoûts), le CHU de Nîmes et l'ARS Occitanie s'engagent dans un nouveau projet :

« *Pertinence en imagerie : informer, former et impliquer patients et médecins demandeurs à Nîmes* ».

Ce projet, **soutenu par l'ARS Occitanie**, vise à améliorer la pertinence des examens d'imagerie en agissant à la fois sur les pratiques médicales et sur l'information des patients. Il s'appuie sur les recommandations de la **Haute Autorité de Santé (HAS)** et sur l'expertise des équipes de radiologie du CHU de Nîmes, engagées de longue date dans une démarche de qualité et d'accréditation.



Objectifs clés

- **Réduire les examens inutiles ou non pertinents** en sensibilisant à l'idée que « *l'imagerie n'est pas systématique* ».
- **Améliorer le lien et la communication avec les médecins demandeurs**, aux bonnes pratiques et aux recommandations nationales.
- **Valoriser le rôle du radiologue** comme acteur central du parcours de soins et garant du bon usage des examens.
- **Impliquer les patients** dans une démarche de soin plus éclairée, personnalisée et participative.
- **Améliorer la qualité et la cohérence du parcours de soins**, en renforçant les liens entre ville et hôpital.

« *L'objectif est de faire évoluer les pratiques et les représentations : la radiologie n'est pas un simple service prestataire, mais une spécialité médicale à part entière, au cœur du parcours de soins. Informer et impliquer patients et médecins est essentiel pour garantir le juste examen, au bon moment* », souligne le **Dr Jean Goupil**, chef du service de radiologie du CHU de Nîmes et coordonnateur du projet.

Un projet ancré dans le territoire et les partenariats

Le CHU de Nîmes s'appuie sur un réseau solide de partenaires : médecins généralistes, Communautés Professionnelles Territoriales de Santé (CPTS), faculté de médecine Montpellier-Nîmes et acteurs de la formation en imagerie. Cette dynamique vise à renforcer la coordination entre la médecine de ville et l'hôpital, au bénéfice des patients.

Le projet s'inscrit dans une continuité d'actions déjà engagées : formations universitaires, commissions d'interface radio-clinique, travaux de recherche et démarches d'accréditation avec la HAS.

Contacts presse

Michaël VIDEMENT – Directeur de la Communication & des Affaires culturelles
06 61 43 28 12 / michael.videment@chu-nimes.fr

Direction de la Communication & des Affaires culturelles
04 66 68 33 04 / direction.communication@chu-nimes.fr

« Ce dispositif illustre pleinement notre ambition : construire une médecine plus pertinente, plus collaborative et plus centrée sur le patient. En renforçant le dialogue entre professionnels et en donnant toute leur place aux patients, nous faisons évoluer durablement les pratiques au service de la qualité des soins » déclare **Frédéric Rimattei**, Directeur général du CHU de Nîmes.

Un déploiement progressif dès 2026

Le projet sera lancé dès janvier 2026, avec une montée en charge progressive : campagnes de communication au printemps, premières actions de formation dès juin, puis déploiement complet des outils digitaux et pédagogiques à l'automne. Une évaluation finale est prévue fin 2027.

Une stratégie multicanale au service de la pertinence des soins

Pour accompagner durablement les professionnels de santé et les patients, le projet déploie une approche globale, combinant information, formation et échanges de terrain.

Il s'appuie sur des supports pédagogiques accessibles, des outils de formation en ligne, des temps de rencontre avec les médecins du territoire, ainsi que des contenus digitaux et multimédias valorisant l'expertise des radiologues.

En savoir plus

- Site du CHU de Nîmes : [Appels à projets - CHU de Nîmes](#)
- Dossier complet et supports de communication disponibles sur demande.

En partenariat avec :



Contacts presse

Michaël VIDEMENT – Directeur de la Communication & des Affaires culturelles
06 61 43 28 12 / michael.videment@chu-nimes.fr

Direction de la Communication & des Affaires culturelles
04 66 68 33 04 / direction.communication@chu-nimes.fr